



Mastergeneration

Intensive Master **GESTIONE DI STRUTTURE EXTRA ALBERGHIERE**

Introduzione

All'interno del mercato turistico italiano, il **settore extra alberghiero** ha evidenziato negli ultimi anni importanti **tassi di crescita**, trend destinato a evolvere anche in futuro. Sono molti coloro che in questi anni hanno tentato di operare in questo settore, ottenendo però scarsi risultati. Si sta, quindi, prendendo coscienza del fatto che per cavalcare questo interessante business, si ha la necessità di avere specifiche competenze.

La MasterGeneration offre l'Intensive Master in Gestione di Strutture Extra Alberghiere strutturato per trasferire competenze, **tecniche pratiche** e immediatamente spendibili per avviare o gestire un'attività in questo settore profittevole.



**Inquadra il
QR Code e
scopri
come
iscriverti!**

**"Cum Laude"
eMagister per
l'alto numero
di recensioni
positive.**



Percorso didattico

Il **programma** è composto da dieci lezioni frontali in diretta streaming (erogate attraverso la piattaforma Zoom) e da un **test di valutazione** delle competenze in uscita.

Per favorire il processo di apprendimento avrai a disposizione il materiale didattico curato dai Docenti (scaricabile online a inizio dell'Intensive Master) e la possibilità di riguardare i video delle lezioni nei sette giorni successivi alla data di svolgimento.

Al termine del Master verrà rilasciato l'**Attestato di Partecipazione** a coloro che avranno frequentato almeno il 75% delle ore. L'Attestato costituisce un titolo nei rapporti lavorativi che dimostra le specifiche competenze acquisite e l'effettiva frequentazione.



- ▶ L'impresa extra alberghiera: il marketing e strategia
- ▶ I principali principi burocratici
- ▶ Marketing territoriale
- ▶ Cenni di controllo di gestione
- ▶ Il property manager
- ▶ La comunicazione, gli OTA e la gestione della clientela
- ▶ Gli aspetti fiscali - 1° parte
- ▶ Gli aspetti fiscali - 2° parte
- ▶ Gli aspetti giuslavoristici
- ▶ Revenue Management
- ▶ Test di valutazione delle competenze

Alcuni dei nostri Docenti:

Gianluca Santacatterina

CEO di Luxury&Tourism, agenzia che ha permesso a lui e al suo team di affinare le competenze in merito e di diventare uno dei maggiori esperti del Real Estate Abroad.

Ha maturato una notevole esperienza nel settore immobiliare italiano fondando nel 1994 lo Studio Santacatterina, attivo nella gestione di patrimoni immobiliari, amministrazione di condomini e intermediazioni immobiliari.

Nel 2006 sceglie di dedicarsi agli investimenti immobiliari all'estero e di riflettere le competenze acquisite nell'universo immobiliare in un settore vivace e ricco di fermento.

Gaetano Ranieri

Coach con esperienza ventennale in aziende leader di mercato e Project Manager per lo sviluppo di attività di e-commerce B2B.

Si è occupato di Direzione Commerciale e Marketing rete vendita e rete ispettiva in primarie aziende leader mercato Italia, con esclusiva di marchi internazionali e nazionali.

Anna Masturzo

Manager, Consulente e Docente lavora da molti anni nel campo del marketing applicato. È stata docente ai corsi di specializzazione presso l'Università di Milano e di Novara. Collabora con diverse Società di Consulenza ed è Docente di "Project Management" e "Caos Management" in primarie scuole di formazione.

**Inquadra il QR Code e scopri le
modalità di iscrizione!**



**MasterGeneration è un marchio Blue Bee Group
(Ente Accreditato per la Formazione Superiore,
Continua e Obbligo Formativo)**

Contatti

Tel. 071 2362837
info@mastergeneration.it
Via Sandro Totti, 9/C
AN Ancona 60131