



Intensive Master **ORGANIZZAZIONE E GESTIONE D'IMPRESA**

Introduzione

Sviluppare o mantenere il proprio **business** è oggi ancora più complesso, indipendentemente dalla pandemia. I motivi principali pertengono alla mancanza di controllo, di conoscenze, di metodi, ma soprattutto all'incapacità di influenzare positivamente il processo di compravendita in cui si trovano i clienti, propri o potenziali che siano.

È più che mai necessario capire come vendere un prodotto e un servizio proponendosi in maniera più **efficace rispetto ai propri competitors**.

Anche professionisti che portano da anni avanti attività di business, rischiano di cadere in errori tipici, soprattutto in alcune fasi della vendita.

La MasterGeneration presenta l'Intensive Master in Organizzazione e Gestione d'Impresa rivolto a coloro che:

- ▶ vogliono avviare un'attività di impresa;
- ▶ vogliono aumentare i profitti di un'attività già esistente;
- ▶ vogliono intraprendere una carriera consulenziale o manageriale.



Inquadra il QR Code e scopri come iscriverti!

"Cum Laude" eMagister per l'alto numero di recensioni positive.



Percorso didattico

Il **programma** è composto da diciassette lezioni frontali in diretta streaming (erogate attraverso la piattaforma Zoom) e da un **test di valutazione** delle competenze in uscita.

Per favorire il processo di apprendimento avrai a disposizione il materiale didattico curato dai Docenti (scaricabile online a inizio dell'Intensive Master) e la possibilità di riguardare i video delle lezioni nei sette giorni successivi alla data di svolgimento.

Al termine del Master verrà rilasciato l'**Attestato di Partecipazione** a coloro che avranno frequentato almeno il 75% delle ore. L'Attestato costituisce un titolo nei rapporti lavorativi che dimostra le specifiche competenze acquisite e l'effettiva frequentazione.



- ▶ I mercati emergenti e i fenomeni macro-economici
- ▶ Strategia e tattica nello sviluppo d'impresa
- ▶ Analisi della concorrenza
- ▶ Il posizionamento nel mercato
- ▶ L'analisi dei prezzi di mercato e la scelta della fascia di prezzo
- ▶ I costi e il controllo di gestione - 1° parte
- ▶ I costi e il controllo di gestione - 2° parte



- ▶ Organizzazione aziendale: la struttura
- ▶ Organizzazione aziendale: le persone
- ▶ Marketing - 1° parte
- ▶ Marketing - 2° parte
- ▶ Vendite - 1° parte
- ▶ Vendite - 2° parte
- ▶ Web, vendite e social media
- ▶ Principi di fiscalità generale
- ▶ Il Bilancio - 1° parte
- ▶ Il Bilancio - 2° parte
- ▶ Test di valutazione delle competenze

Alcuni dei nostri Docenti:

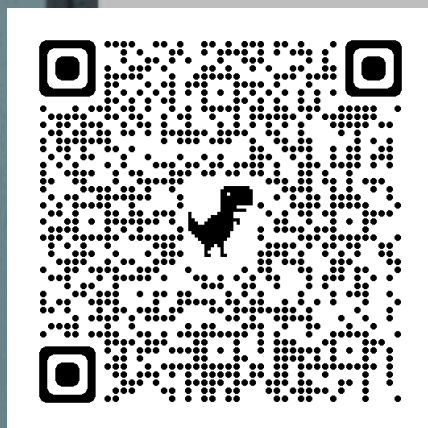
Anna Masturzo

Manager, Consulente e Docente lavora da molti anni nel campo del marketing applicato. È stata docente ai corsi di specializzazione presso l'Università di Milano e di Novara. Collabora con diverse Società di Consulenza ed è Docente di "Project Management" e "Caos Management" in primarie scuole di formazione.

Gilda Eugeni

Commercialista e Laureata presso la Facoltà di Giurisprudenza in Scienze della Comunicazione. Ha un passato da formatrice presso una società HR ed esperienze nella Pubblica Amministrazione. Attualmente Socia e Amministratrice di una società di consulenza alle imprese in area amministrativa, fiscale e HR.

**Inquadra il QR Code e scopri le
modalità di iscrizione!**



**MasterGeneration è un marchio Blue Bee Group
(Ente Accreditato per la Formazione Superiore,
Continua e Obbligo Formativo)**

Contatti

Tel. 071 2362837
info@mastergeneration.it
Via Sandro Totti, 9/C
AN Ancona 60131